

М. М. Вараницкая

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЦЕНТРОВ РЕГИОНА

В статье дается определение понятия "социально-инфраструктурный центр", рассмотрено место и роль информационных технологий в развитии и функционировании его объектов. Выделяются основные принципы новой информационной технологии (интегрированность, гибкость и информативность), а также обсуждаются ее характерные черты и особенности. Определены пути реализации и описаны специфические особенности основных направлений деятельности объектов социально-инфраструктурных центров в Интернет-среде.

Ключевые слова: Интернет-технологии, социально-инфраструктурный центр, информационные технологии, web-сайт, регион.

M. M. Varanitskaia

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A DETERMINING FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF OBJECTS OF SOCIAL INFRASTRUCTURE CENTRES OF THE REGION

The article defines the concept of "social and infrastructural center", considered the place and role of information technology in the development and operation of its facilities. Highlights the main principles of the new information technology (integration, flexibility and informative), and discusses its characteristics and features. The ways of implementation and describes the specific features of the main activities of social and infrastructural centers in the Internet-environment.

Key words: Internet-technologies, social and infrastructural center, information technology, web-site, region.

Мировой опыт внедрения информационных технологий (ИТ) в разные сферы хозяйственной деятельности дает возможность говорить о больших потенциальных возможностях для перспективного развития и функционирования субъектов хозяйствования разных организационно-правовых форм и инфраструктурных территориальных образований, к которым относятся социально-инфраструктурные центры.

Под социально-инфраструктурными центрами (СИЦ) следует понимать места сосредоточения на территории региона новых форм инфраструктурных объектов разных видов деятельности, функционирование которых направлено

на удовлетворение социально-бытовых и социально-духовных нужд населения. Такие образования есть целиком новыми структурными элементами экономического пространства региона, поэтому, по нашему мнению, их следует называть инновационными социально-инфраструктурными центрами.

СИЦ нужно различать за степенью сложности структуры и количеством видов деятельности как полифункциональные и монофункциональные. Объектами таких центров есть гипермаркеты, торговоразвлекательные центры, оптовые рынки сельскохозяйственной продукции, специализированные торговые центры, фестивальные центры, пауер-центры, торго-

во-общественные центры, стрип-центры, дисконт-центры, торговые центры моды, аутлет-центры.

Особое место здесь отводится торговой деятельности, вокруг которой в СИЦ концентрируются другие виды деятельности, необходимые для удовлетворения социальных нужд населения.

В общем понимании информационная технология (ИТ) – это целенаправленная организованная совокупность информационных процессов с использованием средств вычислительной техники, которые обеспечивают высокую скорость обработки данных, быстрый поиск информации, рассредоточение данных, доступ к источникам информации независимо от места их расположения [3]. Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационная технология – это комплекс взаимозависимых, научных, технологических, инженерных дисциплин, которые изучают методы эффективной организации работы людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [5, с. 4]. Основными чертами современных ИТ есть компьютерная обработка информации, хранение больших объемов информации на машинных носителях и передача информации на любые расстояния в кратчайшие сроки.

С появлением и повсеместным внедрением ЭВМ и периферийной техники настала эра компьютерной информационной технологии, которая получила также название новой, современной, безбумажной. Основные принципы новой информационной технологии (НИТ) – это интегрированность, гибкость и информативность. Для нее характерны такие особенности [2, с. 7-9]:

- работа пользователя в режиме манипулирования данными (а не программирование);

- полнейшая информационная поддержка на всех этапах прохождения информации на основе интегрированной базы данных, которая предусматривает одну унифицированную форму представления, хранение, поиска, отображение, восстановление и защиты данных;

- безбумажный процесс обработки документа, когда на бумаге фиксируется лишь его окончательный вариант, а промежуточные версии и необходимые данные, записанные на машинные носители, приходятся к пользователю через экран дисплея компьютера;

- интерактивный (диалоговый) режим решения задач, который дает возможность пользователям активно влиять на этот процесс;

- возможность коллективного (группового) сотрудничества для подготовки документов и выполнения задач на базе нескольких персональных компьютеров, объединенных средствами коммуникаций;

- возможность адаптивной перестройки форм и способов представления информации в процессе решения задачи.

Учитывая то, что понятие "информационная технология" распространяется на все области деятельности человека, поскольку информация, которая трансформируется в данные, знание, информационные и программные продукты, технологические изобретения – является неотъемлемой частью настоящего, то целесообразным есть рассмотрение информационных технологий как определяющего фактора развития объектов социально-инфраструктурных центров региона.

Можно выделить следующих пять сфер применения современных ИТ в деятельности объектов СИЦ:

1. Автоматизация управления, которое включает в себя учет персонала задействованного в работе СИЦ, электронный документооборот между объектами СИЦ, поддержку принятия решений перспективного развития, управление бизнесом.

2. Автоматизация учета, который предусматривает использование разнообразного программного обеспечения, в частности бухгалтерских программ, программ расчета цен на товары и услуги, программ для осуществления расчетов через Интернет.

3. Коммуникации, с помощью которых размещается информация об объектах СИЦ на веб-страницах, осуществляется общение с помощью e-mail, Skype та ICQ.

4. Реклама объектов СИЦ и их услуг в сети Интернет, получение дохода от размещения рекламы на собственных веб-страницах.

5. Система организации Интернет-продаж.

Объекты СИЦ как и любая иная компания, использующая ИТ, в частности Интернет, для своей работы, сталкиваются с целым рядом особенностей, не свойственных традиционной их деятельности, поскольку, как отмечает И.А. Стрелец [6, с. 55-61]:

- изменяются границы деятельности, так как взаимодействие и сотрудничество с другими партнерами становится более быстрым и менее дорогостоящим процессом, становится возможным составление соглашений и сделок

с удаленными в географическом отношении контрагентами;

- повышается уровень прозрачности деятельности (прозрачным становится ценообразование, процесс выполнения заказов более контролирован);

- происходит сокращение времени внутрифирменных транзакций, что ведет к ускорению производственного процесса, причем скорость реакции фирмы является мерилем ее конкурентоспособности, повышает степень адаптируемости к происходящим экономическим процессам;

- стандартизируются правила поведения в сети Интернет, что способствует уменьшению эксплуатационных расходов, помогает снизить издержки, связанные с оценкой потребительского поведения.

Особое место в развитии объектов социально-инфраструктурных центров отводится такому виду ИТ как Интернет-технологии, благодаря которым создаются и поддерживаются разные информационные ресурсы в компьютерной сети Интернет.

Мы соглашаемся с мнением Н. В. Мацедонской, что основными преимуществами Интернет-технологий для ведения бизнеса есть [4]:

1. Новая экономическая система: развитие Интернет создал новый вид экономики, темпы роста которой настолько колоссальные, что она уже успела изменить самое традиционное понятие ведения бизнеса.

2. Интернет является идеальной средой для ведения бизнеса, поскольку все его пользователи могут выступать потенциальными клиентами.

3. Создание и поддержка имиджа через web-сайт.

4. Минимизация затрат.

5. Доступность информации. Благодаря Интернет, есть возможность донести информацию к потребителю за несколько часов, опубликовав ее на витрине собственного web-сайта.

6. Возможность работать 24 часа в сутки.

7. Расширение возможностей для клиента, в первую очередь это обеспечение его необходимой информацией.

8. Минимальные первоначальные вложения: для создания web-сайта нет необходимости в больших финансовых вложениях. Суммы затрат значительно ниже в сравнении с открытием обычного магазина.

9. Возможность глобализации: совмещение технологий и возможностей Интернета и рекламного дела открывает широкие возможности для рекламы в сети.

Этот перечень можно дополнить еще такими преимуществами как:

1. Постоянный и оперативный доступ к получению и поиску деловой информации.

2. Возможность одновременной централизации и децентрализации управления объектом хозяйствования.

3. Обеспечение интерактивного контакта с потенциальными партнерами и потребителями.

4. Возможность дистанционного обучения для формирования профессиональной компетентности руководителей, управленческого персонала.

Возможности сети Интернет в обеспечении развития и функционирования объектов СИЦ могут быть использованы за следующими направлениями:

1. Мониторинг рынка, который предусматривает исследование потребностей потребителей и исследование деятельности конкурентов через такие средства Интернет как поисковые системы, форумы, тематические и специальные сайты и порталы, каталоги, собственный web-сайт, E-mail.

2. Маркетинговая деятельность, которая включает в себя размещение рекламы о товарах и услугах, рекламирование собственно организации, стимулирование сбыта, директ-маркетинг через собственный web-сайт, банерную рекламу, перекрестные ссылки, e-mail.

3. Получение профессиональной информации персоналом объектов СИЦ через поисковые системы, форумы, чаты, сайты и порталы, каталоги, конференции, рассылки.

4. Поддержка деловых связей через собственные web-сайты, e-mail.

5. Обслуживание в системе "Интернет-банкинг", которая воплощает в себе последние достижения в сфере Интернет-технологий и открывает новые возможности в сфере услуг, которые предоставляются банком, в частности [6, с. 55-61]:

- мобильность – доступ в систему возможный из любого компьютера, который подключен к сети Интернет, без необходимости установления дополнительного программного обеспечения;

- оперативность – доступ клиента к его банковским финансовым ресурсам и получению актуальной информации возможный 24 часа и в любой день недели;

- удобство и простота использования системы.

6. Начинание нового бизнеса или создание бизнес-единиц внутри компании (интернет-магазины).

В свою очередь Бережнов Г. В. [1, с. 57-63] подчеркивает, что какие бы парадоксальные изменения не происходили бы в области ИТ, они пока не изменили соотношения управляемости и стихийности, устойчивости и спонтанности в экономических процессах, по-

рядка и хаоса как характеристик, постоянно сопутствующих развитию. Хотя новые идеи, концепции и инструменты управления часто рассматриваются только в качестве позитивных, т.е. не создающих новых проблем.

Таким образом, социально-инфраструктурные центры являются важным элементом в механизме обеспечения социально-экономического развития региона. Они определяют предпосылки для экономического развития региона путем создания новых рабочих мест, активирования притока инвестиций в регион, увеличения налоговых поступлений

в бюджет, развития инфраструктуры близлежащих к ним территорий, формирования новой системы территориальной организации производства. Применение современных ИТ, в частности Интернет-технологий, есть одной из условий их успешного функционирования и перспективного развития. Ведь, Интернет обеспечивает возможность передачи информации от объектов СИЦ к их потенциальным клиентам, распространению электронной презентации о них самих, а также о товарах и услугах, которые они реализуют, проведение денежных взаиморасчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережнов Г.В. Интернет-системы в глобальной экономике / Бережнов Г.В. // Креативная экономика. – 2007. – № 1 (3). – С. 57-63.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/4092/>
2. Денисова О. О. Информационные системы и технологии в юридической деятельности: научное пособие. – К.: КНЭУ, 2004. – С. 7-9.
3. Информационные технологии // Википедия: Свободная энциклопедия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
4. Мацедонська Н.В. Інтернет-технології у маркетинговій діяльності підприємств олійно-жирової галузі: [Електронний ресурс] / Н.В. Мацедонська. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/prvse/2010_1/20.pdf
5. Мельников В.П. Информационные технологии: учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.П.Мельников. – М.: Издательский центр "Академия", 2008. – с. 4.
6. Стрелец И.А. Модификация поведения фирмы под влиянием информационных технологий / Стрелец И.А. // Креативная экономика. – 2007. – № 4 (4). – С. 55-61.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/4109/>
7. Ступка Н.М. Впровадження Інтернет-технологій як напрям підвищення конкурентоспроможності комерційних банків: [Електронний ресурс] / Н.М. Ступка. – Режим доступу: dspace.uabs.edu.ua/bitstream/am/123456789/576/1/2004_10.pdf

REFERENCES

8. Berezhnov G.V. Internet systems in the global economy. *Kreativnaia ekonomika - Creative Economy*, 2007, no.1(3), pp.57-63. Available at: <http://www.creativeconomy.ru/articles/4092/> (accessed 10 November 2013). (in Russian).
9. Denisova O.O. *Informatsionnye sistemy i tekhnologii v iuridicheskoi deiatel'nosti: nauchnoe posobie* [Information Systems and Technology in legal activity: a scientific manual]. Kiev, KNEU, 2004, pp.7-9.
10. Information Technology. Wikipedia: The Free Encyclopedia. Available at: <http://ru.wikipedia.org> (accessed 10 November 2013).
11. Matsedons'ka N.V. *Internet-tekhnologii u marketingovii diial'nosti pidpriemstv oliino-zhirovoi galuzi* [Internet technologies in the marketing activity of the enterprises of fat-and-oil industry]. Available at: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/prvse/2010_1/20.pdf (accessed 10 November 2013). (in Ukrainian).
12. Mel'nikov V.P. *Informatsionnye tekhnologii: uchebnik dlia stud. vyssh. ucheb. zavedenii* [Information technology: a textbook for the students]. Moscow, Akademiia, 2008. p.4.
13. Strelets I.A. Behavior modification firms influenced information technology. *Kreativnaia ekonomika - Creative Economy*, 2007, no.4(4), pp.55-61. Available at: <http://www.creativeconomy.ru/articles/4109/> (accessed 10 November 2013). (in Russian).
14. Stupka N.M. *Vprovadzhennia Internet-tekhnologii iak napriam pidvishchennia konkurentospromozhnosti komertsiiinikh bankiv* [The introduction of Internet technology as a direction to improve the competitiveness of commercial banks]. Available at: dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/576/1/2004_10.pdf (accessed 10 November 2013). (in Ukrainian).

Информация об авторе

Вараницкая Мария Мироновна (Украина, г. Львов) – Преподаватель кафедры финансов. Львовский университет бизнеса и права. E-mail: ibshevchuk@ukr.net

Information about the author

Varanitskaia Mariia Mironovna (Ukraine, Lviv) – Lecturer of the Department of Finance. Lviv University of Business and Law. E-mail: ibshevchuk@ukr.net